

PROFERM

RAPPORT RSE 2025 - 2026



"Agissons aujourd'hui pour une filière durable"

PROFERM

Fabricant français de menuiseries innovantes

SOMMAIRE

Édito 02

Notre stratégie 04

Nos priorités opérationnelles 06

Bilan carbone : Diagnostic 2025 12

Notre feuille de route carbone 13

Pilotages & Indicateurs 14

Conclusion & Perspectives 16



Le mot du Président

ETIENNE GRUYEZ

Chez PROFERM, notre responsabilité va au-delà de nos produits : elle s'exprime dans la façon dont nous travaillons, coopérons et transmettons.

Fabriquer des menuiseries, c'est répondre à des exigences de qualité, de durabilité et de performance. Mais c'est aussi assumer l'impact humain, social et environnemental de nos choix, à chaque étape. La responsabilité sociétale n'est pas un concept abstrait ni un effet de mode. Elle est devenue un pilier stratégique pour PROFERM, parce qu'elle conditionne notre capacité à durer, à recruter, à innover et à rester utiles à nos territoires.

Cette responsabilité commence naturellement par celles et ceux qui font vivre l'entreprise au quotidien. Notre premier engagement est d'offrir un cadre de travail épanouissant et sécurisant. Dans un environnement industriel, la santé et la sécurité ne sont jamais acquises : elles se construisent dans la durée, par l'écoute, la prévention et l'exigence partagée. Nous renforçons nos actions de prévention au plus près du terrain, en impliquant les équipes et en réagissant rapidement dès qu'un risque est identifié. En parallèle, nous investissons dans les compétences, la formation et la transmission des savoir-faire. Donner à chacune et chacun les moyens de progresser, c'est à la fois protéger les personnes et garantir la qualité de nos produits. Nous restons lucides : il y a encore des progrès à faire, et nous voulons les piloter avec des indicateurs clairs et une culture du dialogue.

Notre responsabilité s'étend aussi à la manière dont nous nous approvisionnons. PROFERM est engagée dans une démarche Origine France Garantie, qui reflète une volonté forte : produire localement et acheter, autant que possible, au plus près de nos sites. Lorsque cela est possible, nous privilégions des partenaires de proximité, pour réduire les transports, soutenir l'économie locale et renforcer la fiabilité de nos chaînes d'approvisionnement. Nous avançons avec pragmatisme, en tenant compte des contraintes industrielles, mais avec une conviction claire : nos choix d'achats ont un impact direct sur notre empreinte globale et sur la cohérence de notre projet d'entreprise.

Être une entreprise responsable, c'est aussi s'engager au-delà de son activité stricte. PROFERM est profondément ancrée dans son territoire, et nous voulons que cette présence ait du sens. Nous soutenons des



causes solidaires en donnant du temps, des moyens et des compétences, lorsque cela est utile. Ces engagements prennent des formes diverses : partenariats associatifs, actions ponctuelles, implication des équipes. Ils renforcent le lien local et rappellent que la performance économique peut aller de pair avec l'attention portée aux autres.

Enfin, nous croyons à la valeur du partage et de la progression collective de notre filière. Un exemple concret est notre travail autour du recyclage des menuiseries. Avec nos partenaires, nous structurons des solutions de collecte sur les chantiers, de tri des matériaux et d'orientation vers le réemploi ou le recyclage via des filières adaptées. Ce sont des démarches opérationnelles, parfois complexes, mais indispensables pour réduire les déchets, mieux valoriser les matières et faire évoluer nos pratiques. En partageant ces initiatives, nous contribuons à faire avancer l'ensemble du secteur.

Ce manifeste marque une étape. Il ouvre une feuille de route claire, avec des priorités, des actions et des indicateurs que nous suivrons dans le temps. Il est aussi une invitation. Collaborateurs, clients Experts, clients, fournisseurs, partenaires : chacun peut contribuer, proposer, questionner et améliorer. La RSE n'est pas l'affaire de quelques-uns. C'est un projet collectif, au service d'une industrie plus responsable et plus durable.

Plongeons dans l'univers PROFERM

Qui sommes - nous ?



Depuis 2006, PROFERM s'affirme comme un fabricant français de menuiseries sur mesure reconnu pour son savoir-faire et ses équipes passionnées.

Ancrée dans son siège historique du **Pas-de-Calais**, l'entreprise allie proximité, innovation et investissements constants pour offrir des portes et fenêtres de très haute qualité, fabriquées en France avec des matériaux et des procédés maîtrisés en interne.

20

**Années
d'expérience**

190

**Collaborateurs
passionnés**

36

**M€ de chiffre
d'affaire en 2024**

La Qualité est depuis toujours au centre de nos priorités. Cet engagement s'illustre à travers l'obtention de nombreuses certifications et adhésions ces dernières années : Origine France Garantie, French Fab, Valobat ou encore FERVAM... autant de preuves concrètes de notre volonté d'offrir à nos clients des menuiseries performantes et toujours plus responsables.



10 piliers RSE pour une **vision commune**

ENVIRONNEMENT

Développer une culture
environnementale pour
tous

Réduire notre empreinte
environnementale
(ressources, décarbonation...)

Développer des alternatives
plus responsables
(MP & produits finis incluant
emballages)

SOCIAL

Favoriser le
développement des
compétences de chacun

Capitaliser sur les savoir-
faire & expertises internes
(process & procédures)

Garantir un cadre de
travail épanouissant et
sécurisant

PARTIES PRENANTES

Renforcer la confiance
de nos clients et
répondre durablement à
leurs attentes

Embarquer nos
fournisseurs dans une
démarche RSE globale

S'engager en faveur
de causes solidaires

Valoriser nos initiatives
& faire progresser la
filière

Chez PROFERM, la Responsabilité Sociétale des Entreprises n'est pas qu'un concept : c'est une manière de penser, de produire et de collaborer.

Ces 10 piliers définissent notre vision commune et structurent notre démarche.

Ils traduisent notre volonté de :

- **PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT**, en réduisant notre empreinte carbone et en encourageant des alternatives plus responsables.
- **INVESTIR DANS L'HUMAIN**, en développant les compétences, en valorisant le savoir-faire et en assurant un cadre de vie épanouissant et sécurisé.
- **AGIR AVEC NOS PARTIES PRENANTES**, en renforçant la confiance de nos clients, en embarquant nos fournisseurs et en soutenant des causes solidaires qui font progresser toute une filière.

Ces engagements posent les bases de notre stratégie RSE et guident chacune de nos décisions.

Un engagement RSE **déjà ancré**



2023 : DIAGNOSTIC INITIAL

Juillet : Lancement du diagnostic RSE

Basé sur le référentiel ISO26000 pour un état des lieux objectif

Juillet - Septembre : Consultation des parties prenantes

Diffusion d'un questionnaire pour recueillir les perceptions internes & externes

Novembre : Restitution des résultats

Identification des forces et des axes d'amélioration prioritaires

2024 : STRUCTURATION

Lancement du Bilan Carbone

Mesure de notre empreinte pour objectiver nos actions futures

Sensibilisation des collaborateurs

Phase de communication importante pour embarquer toutes les équipes dans le projet

Septembre : création du Comité de Pilotage RSE

Mise en place du COPIL, garant de la stratégie et de son suivi



2025 : STRATÉGIE & ACTIONS

Janvier : Cadrage stratégique

Identification de nos 10 piliers et 4 priorités majeures

Lancement des actions opérationnelles

Déploiement des feuilles de route concrètes sur le terrain

Publication du 1^{er} Rapport RSE

Restitution des résultats de l'année et formalisation de notre engagement



2026 : ANCRAGE & EXPANSION

Intensification des actions engagées

Prolongement des initiatives ayant prouvé leur efficacité et leur pertinence

Élargissement de l'implication collaborative

Intégration de nouveaux collaborateurs pour enrichir et diffuser la culture RSE



Un accompagnement expert

Dans cette démarche, PROFERM est accompagné par RSE Inside, cabinet spécialisé dans la structuration et le pilotage des stratégies RSE. Leur rôle est de nous guider dans l'évaluation de nos pratiques, d'identifier nos priorités et de nous aider à bâtir une feuille de route concrète et ambitieuse suivant les principes de l'ISO 26000.

Nos 4 piliers *prioritaires pour 2025*

Après plusieurs années centrées sur des **actions environnementales** (bilan carbone, diagnostic énergétique, réduction des déchets...), PROFERM élargit sa démarche RSE en 2025 avec une nouvelle dynamique. Cette année, nous avons mis l'accent sur **l'humain** et nos **parties prenantes**.

PRIORITÉ 1 **NOS COLLABORATEURS**

La qualité de nos produits repose entièrement sur l'expertise de nos équipes. Nous priorisons leur sécurité et leur bien-être car c'est la condition indispensable pour maintenir notre niveau d'excellence et fidéliser nos savoir-faire sur le long terme.

PRIORITÉ 2 **NOS PARTENAIRES**

Notre responsabilité ne s'arrête pas aux portes de l'usine. Nous intégrons nos fournisseurs car une démarche RSE n'est crédible que si elle aligne l'ensemble de la chaîne de valeur, de la matière première au produit fini, sur les mêmes exigences éthiques.

PRIORITÉ 3 **IMPACT TERRITORIAL**

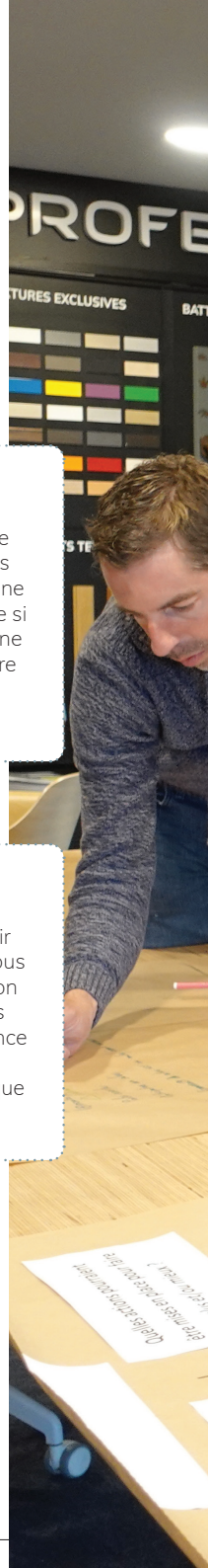
Nous ne sommes pas qu'un acteur économique, mais un acteur citoyen ancré dans son territoire. Nous choisissons de soutenir la recherche et le tissu associatif pour donner un sens collectif à notre réussite et incarner concrètement nos valeurs de proximité.

PRIORITÉ 4 **COMMUNIQUER**

Agir est essentiel, le faire savoir est un levier de changement. Nous structurons notre communication pour rendre nos engagements lisibles, prouver notre transparence et entraîner nos clients et partenaires dans cette dynamique vertueuse.

NOTRE COPIL RSE

Composé de membres issus de différents services, il réunit aussi bien les équipes des bureaux que celles de la production. Cette diversité est essentielle pour garantir une vision globale, ancrée dans la réalité de nos métiers et partagée par tous.



GARANTIR UN CADRE DE TRAVAIL ÉPANOUISSANT ET SÉCURISANT

La qualité de nos menuiseries dépend directement de l'expertise et l'engagement de nos collaborateurs. En tant qu'industriel français, la sécurité et le bien-être au travail sont pas des options, mais des pré-requis. Garantir un environnement sain permet de fidéliser nos talents, prévenir les risques professionnels liés à la production et maintenir un niveau d'excellence constant des nos ateliers.

Mise en place des Arbres des causes

Objectif : Aller au-delà des chiffres pour agir concrètement sur les causes et protéger nos équipes au quotidien.

- **Systématisation de l'analyse :** Déclenchement automatique d'une enquête après chaque incident ou presque-accident.
- **Formation des managers :** Apprentissage de la méthodologie de l'Arbre des causes (remonter du fait ultime vers les faits antérieurs de manière objective).
- **Groupes de travail terrain :** Réunions pluridisciplinaires (opérateurs, HSE, managers) pour reconstruire le scénario de l'accident sans chercher de coupable, mais des causes.
- **Plan d'action correctif :** Mise en œuvre de mesures techniques ou organisationnelles pour empêcher la réapparition des mêmes causes.

Sensibiliser tous les niveaux hiérarchiques à l'analyse des risques est le levier le plus efficace pour transformer notre culture sécurité. Dépasser le fait immédiat pour comprendre les causes profondes permet d'agir durablement sur nos pratiques.

L'objectif est clair : refuser le fatalisme et provoquer un véritable changement d'attitude pour protéger chaque collaborateur.



Thomas Destrez - Responsable HSE

Indicateurs

4

arbres des causes établis



10/10

collaborateurs sensibilisés à la méthode



et pour la suite...

Une réduction de 50% du taux de fréquence par rapport à 2024 grâce à la mise en place systématique des actions correctives.
Suivi du nombre d'heure de formation par an.

EMBARQUER NOS FOURNISSEURS DANS UNE DÉMARCHE RSE GLOBALE

La Qualité Durable débute dès la sélection des matières premières. L'impact social et environnemental se jouant aussi en amont de l'usine, PROFERM ne peut agir seul. Aligner notre chaîne de valeur sur nos ambitions éthiques est indispensable : c'est en faisant progresser la filière que nous garantirons la pérennité responsable de nos activités.

Diagnostic RSE des fournisseurs stratégiques

Objectif : Cartographier la maturité RSE de nos partenaires pour co-construire une stratégie d'achats responsables.

- **Ciblage prioritaire** : Sélection des principaux fournisseurs pour maximiser l'effet de levier immédiat.
- **Lancement du sondage** : Diffusion d'un questionnaire d'évaluation pour mesurer leur sensibilité aux enjeux sociaux et environnementaux et recueillir leurs certifications actuelles.
- **Partage de notre vision** : Communication d'un premier message pour parler de l'importance d'intégrer nos partenaires à notre parcours RSE.
- **Analyse des retours** : Repérage des points forts existants et identification des partenaires volontaires pour co-construire et grandir à nos côtés.

“

La RSE est devenue prioritaire pour agir de manière responsable et transparente avec toutes nos parties prenantes. Via notre questionnaire fournisseurs, nous identifions des axes de progression communs pour renforcer notre chaîne de valeur vers des pratiques durables. En impliquant nos partenaires, nous bâtissons une démarche collaborative où chaque acteur contribue à notre ambition collective : allier performance et responsabilité !



”

Charles Carpentier - Responsable Certifications

Indicateurs

57%

taux de réponse
à l'enquête



8

fournisseurs déjà engagés
dans une démarche RSE



et pour la suite...

Intégrer des critères RSE dans 100%
de nos nouveaux contrats fournisseurs
stratégiques d'ici 2028.



S'ENGAGER EN FAVEUR DE CAUSES SOLIDAIRES

PROFERM est une entreprise connectée à son territoire et aux enjeux de société. Au-delà de notre rôle économique, nous avons le devoir de soutenir ceux qui œuvrent pour le bien commun et la santé publique. Ces engagements renforcent la cohésion interne, donnent du sens au travail de nos équipes et incarnent nos valeurs de proximité et de bienveillance.

“

Cette année, la solidarité n'a pas été un simple mot, mais une action collective. En associant nos salariés via le sondage et nos clients via leurs commandes, nous avons prouvé que chaque niveau de l'entreprise pouvait avoir un impact. Remettre ce chèque au Centre Oscar Lambret est une fierté immense car cela matérialise l'engagement de toute la communauté PROFERM.



Daisy Lecoeur - Assistante RH

Mobilisation collective "PROFERM en rose & bleu"

Objectif : Créer un élan solidaire global en impliquant simultanément nos salariés et notre réseau d'Experts Agréés.

- **Écouter les équipes :** Lancement d'un sondage interne pour identifier les sensibilités associatives des collaborateurs et leur volonté d'engagement.
- **Sensibilisation et actions locales :** Campagnes « PROFERM en Rose » et « PROFERM en Bleu » avec un planning d'événements sportifs et culturels en région.
- **Mobilisation du réseau :** Opération commerciale « 1 commande = 10€ pour la recherche » avec nos Experts Agréés PROFERM.
- **Don concret :** Sélection du Centre Oscar Lambret, acteur majeur de la recherche dans les Hauts-de-France pour remettre l'intégralité des fonds collectés.

Indicateurs

4 460€

reversés pour la recherche



27%

taux de réponse au sondage



30

Collaborateurs identifiés comme prêts à s'engager



et pour la suite...

Augmentation du nombre de salariés sensibilisés à la RSE. Augmentation du montant collectés et reversés.

VALORISER NOS INITIATIVES & FAIRE PROGRESSER LA FILIÈRE

La RSE ne se vit pas en vase clos : pour avoir un impact réel, elle doit être partagée. En tant qu'industriel français, nous avons la responsabilité de promouvoir une menuiserie plus vertueuse. Communiquer sur nos actions est un gage de transparence qui donne à nos clients, partenaires et collaborateurs les clés pour comprendre nos engagements et, à leur tour, inspirer leurs propres démarches.

Publication du 1^{er} Rapport RSE

Objectif : Matérialiser notre vision et offrir à toutes nos parties prenantes une lecture claire et transparente de notre stratégie responsable.

- **Collecte des données** : Travail transverse avec les équipes RH, HSE, Qualité et Achats pour recenser les actions existantes et les indicateurs fiables.
- **Structuration du discours** : Définitions de nos actions prioritaires pour donner du sens et de la lisibilité à nos engagements.
- **Rédactions et conception** : Création de ce document de référence, conçu pour être diffusé largement auprès de nos parties prenantes.
- **Diffusion multicanale** : Mise à disposition du rapport en version numérique & physique pour l'ensemble de notre écosystème.

“

Ce rapport ne constitue pas une fin en soi, mais un point de départ. Nous souhaitons matérialiser nos actions pour offrir une vision claire et sincère de notre engagement, au-delà des simples intentions. Ce document devient aujourd'hui notre boussole commune : il nous permet de partager notre cap avec transparence et d'aligner durablement nos promesses avec la réalité vécue par nos clients et nos équipes.

”



Léopoldine Dubois - Community Manager

Indicateurs

et pour la suite...

Cette année : Nous avons réalisé la création de ce support de référence et l'identification des canaux de diffusion les plus pertinents pour toucher notre réseau.

À partir de l'année prochaine : Nous transformerons ce bilan annuel en un véritable outil de pilotage stratégique, capable de mesurer nos progrès avec précision pour orienter nos décisions d'entreprise futures.

Mesurer notre **empreinte carbone**

La transparence est le premier pas vers le progrès. Après un premier exercice en 2023, nous avons finalisé notre deuxième Bilan Carbone basé sur les données de 2024. Une mesure précise pour mieux agir demain.

TOTAL DES ÉMISSIONS 2024

36 323 tCO₂e

Ce chiffre englobe l'ensemble de notre activité, de l'approvisionnement jusqu'à la logistique.

SOIT...

827 kgCO₂e
par menuiserie fabriquée

0,985 tCO₂e
par k€ de Chiffre d'Affaires

Quelques points de repère...



L'équivalent d'environ
17 121
vols A/R Paris-New York



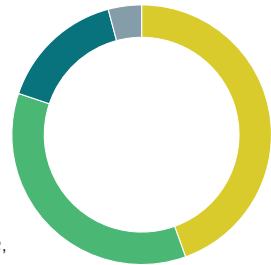
L'empreinte carbone de
705
maisons neuves



Les émissions absorbées par
1 816 150
arbres matures en une année

D'où proviennent nos émissions ?

- Fret Entrant : 44%
- Fret Sortant : 36%
- Matières Premières : 16%
- Autre : 4%



La précision de notre bilan carbone est le fruit d'un travail rigoureux de collecte de données. Comme toute mesure, elle comporte une marge d'interprétation que nous intégrons dans notre méthodologie. Notre priorité est l'amélioration continue de la fiabilité de ces indicateurs pour piloter notre stratégie avec justesse.

Conscients de notre empreinte carbone, PROFERM a défini une feuille de route claire pour agir sur trois leviers majeurs. L'optimisation de nos flux logistiques et la sélection rigoureuse de nos matériaux constituent désormais le socle de notre engagement pour une menuiserie plus vertueuse.

LES 3 LEVIERS D'ACTION



1. LES FRETS ENTRANTS OPTIMISER L'APPROVISIONNEMENT ET SES MODALITÉS

- **CONSOLIDATION DES FLUX** : Réorganisation du calendrier de réceptin pour favoriser le regroupement des livraisons fournisseurs et limiter le nombre de trajets.
- **ADAPTATION DES MODALITÉS** : Évaluation régulière des modes de transport pour privilégier les solutions les moins carbonées sur les trajets les plus longs.



2. LES FRETS SORTANTS OPTIMISER LES TOURNÉES

- **PLANIFICATION DYNAMIQUE** : Déploiement d'outils d'optimisation des plans de tournée pour réduire les kilomètres parcourus lors de la distribution.
- **MAXIMISATION DES CHARGEMENTS** : Augmentation du taux de remplissage de chaque camion afin de limiter le recours aux trajets complémentaires.



3. LES MATIÈRES PREMIÈRES SOURCING BAS CARBONE ET INTÉGRATION DE MATIÈRES RECYCLÉES

- **APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES** : Sélection prioritaires garantissant une empreinte carbone réduite pour le vitrage, l'acier et la quincaillerie.
- **ÉCO-CONCEPTION** : Augmentation continue de la part de matériaux recyclés incorporés dans nos profilés PVC et nos gammes Aluminium, garantissant performance et durabilité.

Chaque décision opérationnelle de PROFERM allie performance industrielle et responsabilité environnementale. Cette feuille de route structure une démarche de progrès continu. Par l'optimisation des flux logistiques et la sélection rigoureuse des matériaux, l'entreprise renforce durablement un modèle performant, en adéquation avec les attentes des partenaires et les enjeux de demain.



Une vision vers l'avenir

La transparence des résultats est le corollaire indispensable de notre engagement. Le tableau ci-dessous présente le pilotage de notre stratégie RSE, structuré autour de trois piliers fondamentaux : l'Environnement, le Social et les Parties prenantes. Il retrace nos performances depuis 2023 et définit nos ambitions de progression jusqu'à la vision 2030, permettant de mesurer concrètement les effets de nos actions.

THÉMATIQUES	ENGAGEMENTS	INDICATEURS
ENVIRONNEMENT	Développer une culture environnementale pour tous	% de collaborateurs sensibilité à travers les actions du COPIL RSE
	Réduire notre empreinte environnementale	Bilan Carbone Annuel
SOCIAL	Favoriser le développement des compétences de chacun	Nombre d'heures de formation
	Garantir un cadre de travail épanouissant et sécurisant	Nombre d'accidents de travail
PARTIES PRENANTES	Embarquer nos fournisseurs dans une démarche RSE globale	% de nos principaux fournisseurs impliqués dans une démarche RSE
	S'engager en faveur de causes solidaires	Nombre d'actions mises en place dans l'année.

Vers un avenir durable

Ce rapport RSE marque une étape fondatrice dans le parcours de PROFERM. Il témoigne de notre volonté d'inscrire chaque décision dans une démarche de progrès continu, année après année, en renforçant sans cesse la pertinence de nos choix industriels et humains.

Cette ambition guide nos actions vers un objectif structurant à long terme : **atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.** Bien plus qu'une



2023	2024	2025	2026
	14%	14%	50%
31 101 tCO ₂ e 660 kg CO ₂ e par produit livré	Année de référence 36 323 tCO ₂ e 827 kg CO ₂ e par produit livré	785 kg CO ₂ e par produit livré	785 kg CO ₂ e par produit livré
1 364 heures	2 423 heures	929 heures	1 000 heures
12	25	18	12
		50%	75%
	3	5	7

simple trajectoire environnementale, ce cap impose une exigence commune à l'ensemble de l'entreprise.

Avec le soutien indéfectible de nos équipes et la confiance de nos partenaires, nous bâtissons, pas à pas, les fondations d'une industrie durable, performante et résolument tournée vers l'avenir.



PROFERM

Fabricant français de menuiseries innovantes

355 Avenue de Londres, ZI Artois Flandres - 62138 Douvrin
info@proferm.net - www.proferm.net - 03 21 77 42 20

Rejoignez-nous sur :



Retrouvez tous nos catalogues en ligne sur :
<https://proferm.net/nos-produits/nos-catalogues>
ou en flashant le QR code ci-contre.

